

**ABSTRAK****Motivasi Kunjungan ke Dataran Tinggi Dieng dan Pengaruhnya  
pada Minat Berkunjung Ulang**

Stefanus Chandra Perdana Kusuma  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja Motivasi Wisatawan ketika berkunjung ke Dataran Tinggi Dieng, apakah ada perbedaan motivasi dilihat dari karakteristik konsumen yaitu asal wisatawan dan pendapatan, dan apakah ada perbedaan minat kunjung kembali dilihat dari motivasi wisatawan. penelitian ini dilakukan dengan dua tahap penelitian yaitu tahap pertama dilakukan dengan metode wawancara dengan tiga responden yang memiliki kompetensi dalam bidang pariwisata untuk mengetahui secara jelas apa saja Motivasi Wisatawan berkunjung ke Dataran Tinggi Dieng. hasil dari penelitian tahap pertama digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner yang akan digunakan pada penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap kedua dilakukan dengan metode kuesioner dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* dan disebar sebanyak 100 responden yang sedang berkunjung di Dataran Tinggi Dieng.

Pada penelitian tahap pertama, digunakan metode *content analysis* dan *common theme approach* untuk menganalisa hasil dari wawancara. Dari hasil wawancara didapatkan bahwa terdapat 4 kelompok motivasi yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung, yaitu Motivasi Menikmati Alam dan Sejarah Dieng (Kluster 1), Motivasi Menikmati Kuliner dan Kebudayaan Masyarakat Dieng (Kluster 2), Motivasi Menikmati Budaya dan Keunikan Dieng (Kluster 3), Motivasi Menikmati Iklim Dieng (Kluster 4). Kemudian pada penelitian tahap kedua, digunakan analisis data yaitu Analisis Faktor, Chi-Square, dan ANOVA (Post Hoc-Bonferroni) dengan menggunakan SPSS 16. Hasil dari penelitian ini bahwa tidak terdapat perbedaan motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Dataran Tinggi Dieng dilihat dari Asal Wisatawan dan Pendapatan, dan Motivasi Menikmati Alam dan Sejarah Dieng (kluster 1) menurut wisatawan adalah motivasi yang membuat mereka ingin berkunjung ke Dataran Tinggi Dieng kembali.

**ABSTRACT****Motivation in Visiting Dieng Plateau and Its Influences on Interest to Revisit**

Stefanus Chandra Perdana Kusuma  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2016

This research aims to find out tourists' motivation during a visit to the Dieng Plateau. Whether there is any difference in motivation as seen in consumer characteristics, namely origins and incomes; and whether there is any difference in interest to revisit as seen in tourist motivation. This research is conducted in two stages. The first stage of research is conducted by interviewing three respondents who have competence in the field of tourism to clearly find out tourists' motivation in visiting Dieng Plateau. The result from the first stage of research is used as a basis to develop a questionnaire that will be used in the second stage. The second stage of research is conducted by composing a questionnaire. The questionnaires are distributed to 100 respondents who visited Dieng Plateau. The respondents were chosen by convenience sampling.

The first stage of research found that there are four groups of motivation that affect tourists to visit, namely Motivation to Enjoy Dieng Nature and History (Cluster 1), Motivation to Enjoy Dieng Culinary and Cultural Society (Cluster 2), Motivation to Enjoy Dieng Culture and Uniqueness (Cluster 3), Motivation to Enjoy Dieng Climate (Cluster 4). Then in the second stage of research, data analysis are used they are Factor Analysis, Chi-Square and ANOVA (Bonferroni's Post-Hoc) using SPSS 16. The results of this research is that there is no difference in the motivation of tourists to visit Dieng Plateau as seen from Origins and Income, and Motivation to Enjoy Dieng Nature and History (cluster 1) is the one which makes them want to revisit to visit Dieng Plateau.